

2017 -12- 06

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

Dnr. RUN. 598 /2017

☐ EU Strukturfond ☐ Annat EU ☐ Interreg ☒ Regionalt

Projektnamn

Dagtåget 2018

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2017-12-01

Slut (åååå-mm-dd)

2018-08-30

Sökt belopp

850 000

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Visit Vemdalen AB

Organisationsnr.

556891-8782

Adress

Nya Landsvägen 40

CFAR-nummer

Postnr

840 92

Ort

Vemdalen

Plusgiro

Telefon

070 620 44 84 Torgny Svensson. 070 825 25 44 Marcus Ståhl

Bankgiro

870-8646

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

☒ Ja

☐ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtland/Härjedalen

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Östersund, Berg, Härjedalen, Orsa och Mora.

OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

Datum

Behörig firmatecknare

Namnförtydligande

## ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

☐ EU Strukturfond ☐ Annat EU ☐ Interreg ☒ Regionalt

### Projektnamn

Dagtåget 2018

### Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2017-12-01

Slut (åååå-mm-dd)

2018-08-30

### Sökt belopp

850 000

### Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Visit Vemdalen AB

Organisationsnr.

556891-8782

Adress

Nya Landsvägen 40

CFAR-nummer

Postnr

840 92

Ort

Vemdalen

Plusgiro

Telefon

070 620 44 84 Torgny Svensson. 070 825 25 44 Marcus Ståhl

Bankgiro

870-8646

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

☒ Ja

☐ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtland/Härjedalen

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Östersund, Berg, Härjedalen, Orsa och Mora.

### OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

### Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

Datum

Behörig firmatecknare

Namnförtydligande



1. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Torgny Svensson		Kontaktperson ekonomi	
Telefon nr 070 620 44 84	Mobiltelefon nr 070 620 44 84	Telefon nr	Mobiltelefon nr
e-postadress torgnysvensson@live.se		e-postadress	
Projektledare Visit Vemdalen AB			
Telefon nr 070 825 25 44 (Marcus Ståhl.)		Mobiltelefon nr	
e-postadress info@vemdalen.se			

2. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling?	
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan	
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

4. Projektbeskrivning
<p>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</p> <p>Projektet Dagståget 2018 har som mål att utveckla en till bilen alternativ resekommunikation mellan Härjedalens och Bergs stora besöksnärlingsområden och deras huvudmarknad som är Mälardalen och specifikt Storstockholm. Storstockholm där snart en fjärdedel av Sveriges befolkning bor. (vintertid och i alpina skiddagar är besöksnäringen i Härjedalen jämbördig med mera kända Åre, samtidigt som man sommarid räknat i gästnätter är betydligt större.)</p> <p>I dag sker resandet till Härjedalens och Bergs stora besöksnärlingsområden till 95 % med bil. En liten volym åker buss, vilket med tanke på reseavstånd och bälteskrav är ett för familjen oattraktivt alternativ. Antal gäster som väljer flyget är försumbar.</p> <p>Med tanke på den framtid som möter oss när det gäller biltrafik, är ett alternativt resesätt till bilen en prekär strategisk fråga för Härjedalens och Bergs besöksnäring. (andelen i Stockholm under 25 år som tar körkort är under 50 %. Samtidigt som större bilar inom bara några år får körförbud i innerstaden. Till det att det är både dyrt - försäkring och parkering - och "bökigt" att äga bil i våra stora urbana samhällen)</p> <p>Trenden för i staden boende är att man i allt större omfattning väljer tåget. Tåget har ett antal fördelar gentemot bilen. Kilmatet är ett. Att transporera stora volymer av människor ett annat, vilket är extra framträdande när reseavstånden är stora. Tåget är bekvämt - man kan röra sig - och säkert. Helt enkelt ett utmärkt sätt att resa för alla och inte minst för "familjen".</p> <p>Utifrån att Inlandsbanan passerar Härjedalen och Berg anser vi att det i den infrastruktur finns stora möjligheter för områdenas besöksnäring att minska den risk som det innebär att ha alla sina gäster i "korgen" bilen. En möjlighet att påverka den konkurrent nackdel som besöksnäring här har utifrån att i princip allt resande till och från är hänvisade till enbart bil.</p>
<p>4.2 Sammanfattande projektbeskrivning</p> <p>Projektet kommer att bedriva persontrafik med tåg på Inlandsbanan mellan Mora och Östersund.</p>
<p>4.3 Syfte med projektet</p> <p>Projektet ska leda till ökad kännedom om denna kommunikationsled, samtidigt som det möjliggör analys över hur kommunikationer kan utvecklas ytterligare. Projektet ska på sikt bidra till förändrat beteende hos resenärer. Att de överger bilen för det miljövänligare tåget.</p>
<p>4.4 Projektets mål</p> <p>Att leverera ett bättre, säkrare, bekvämare och miljövänligare resealternativ för besökare av Härjedalen och Berg kommuners stora besöksnäring</p>

4.5 Projektets målgrupp
Målgrupperna är besökande till Härjedalen och Berg kommuners stora vintersportområden. I första hand från deras huvudmarknad som är Mälardalen/Storstockholm.
4.6 Projektorganisationen
Visit Vemdalen AB. Projektledare Torgny Svensson
4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5
Samtliga projektpartners kommer att bidra till projektet med sin kunskap och erfarenhet. Planering, genomförande och uppföljning leds av projektledare och rapporteras till projektets olika intressenter/följare/medfinansiärer.
Projektet kommer under perioden 21 dec 2017 – 8 april 2018 trafikera Inlandsbanan mellan Mora och Östersund med en daglig motorvagn i vardera riktning. Tåget ansluter till SJ direkttåg InterCity från Stockholm samt Tågkompaniet (TÅGAB) tåglinje Göteborg - Mora. Samt via de olika tåglinjer till Mora som trafikeras av Dalatåg.
4.8 Projektavgränsning
Projektet omfattar ett dagligt tåg i mellan Östersund Mora och vice versa.
4.9 Koppling till det regionala näringslivet
Besöksnäring är huvudnäring i Härjedalen liksom i Bergs kommuns södra del. En tågförbinelse från/mot urbana Mälardalen kommer i framtiden att ha mycket stor betydelse för det resande som besöksnäringen här är beroende av. En infrastruktur som påtagligt kan påverka denna närings möjligheter till tillväxt. I slutändan handlar det om dessa områdens lokalsamhällens status. Överlevnad och tillväxt eller sotdöden. - det senare så påtagligt förekommande i glesbygden. Tillväxt i näringssektorn kombinerat med större kommunikativ tillgänglighet stimulerar inflyttning, vilket gynnar hela Regionens näringsliv. Detalj. 2010 "beslutade" Bergs kommun att lägga ned Klövsjö byskola. Så blev det inte och i dagarna har Bergs kommun meddelat att dagis/förskola i Klövsjö måste byggas ut eftersom antalet barn nu inte får plats.
4.10 Koppling till andra projekt
Ingen koppling finns till andra projekt
4.11 Resultatspridning
Resultatspridning kommer att ske av uppföljande statistik. Med mål att erhålla ett bra projektresultat. Uppföljning kommer att tas fram löpande och presenteras i skriftlig form vid projektets slut.
4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning
.Verksamheten kommer att följas upp löpande under projektiden i form av statistik antal resande etc. Vidare kommer besöksnäringen vid gemensamma möten ha fokus på denna verksamhet. Utifrån dess stora betydelse.

## 5. Tid och aktivitetsplan för projektet

Aktiviteterna ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
Tåg Östersund - Mora tur och retur dagligen	20171221	20180408	2 4500 00
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna			
Informationsspridning om verksamhet och resultat			
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport			
<b>Projektets start och slutdatum</b>	20171201	20180830	2 450 000

## 6. Indikatorer

6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)	2	2	4
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)			
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)			
Antal nya företag med delat/mixat ägande			
Antal företag som deltar i projektet	1	2	3
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)			
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			2
Privat medfinansiering av projektet i kronor			
Skistar AB			100000
Destination Vemdalen			55 000
Vemdalsfastigheter AB			50 000
Storhogna Property AB			15 000
Storhogna Högfjällshotell och SPA			15 000
Skalshöjdens pensionat AB			15 000
Härjedalens kommu och Bergs kommun. 200 000 vardera			400000
Orsa och Mora kommuner. 50 000 vardera			100000
Östersunds kommun			100000

## 6.2 Kommentar till indikatorerna

--

## 7. Horisontella kriterier

Vilken påverkan har projektet på jämställdhet

- ☐ - Syftar direkt till att öka jämställdheten
- ☒ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv
- ☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten?

4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?

Ökad utbud av resandemöjligheter till och från regionen gynnar alla. Resande är könsmässigt jämlikt. Därmed bidrar projektet till att öka jämställdheten på arbetsmarknaden. Utvärdering av projektet kan ge mycket värdefull information om hur resenärer upplever resan till och från Regionen. Resan är en del av den totala upplevelsen och det är därför intressant om resa med tåg kan påverka positiv rating i "nöjdhet". För tåget talar säkerhet, miljö, bekvämlighet och reseandetid. Faktorer som kan sammanfattas under "samhällsvinst".

Besöksnäring är relaterat till de flesta andra näringar tämligen jämlik. Så även de som nyttjar dess tjänster. Tillväxt i denna näring stimulerar jämlikhet, ökar antalet företag och därmed antalet arbetstillfällen.

.

Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald

☐ - Syftar direkt till att öka integration och mångfald

☒ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv

☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.

1. Direkta mätbara mål avseende integration och mångfald i detta projekt kan utifrån ett integritetsperspektiv vara något känsligt. Uppföljande statistik ja. Att i den stistiken räkna kön eller etisk tillhörighet är inte relevant. Här får utvärdering ske via mera allmän uppfattning.

2. Genom att synliggöra att detta alternativ till resande finns, möjliggör projektet för inflyttade (saknar ofta bil och körkort) att resa säkert och bekvämt, vilket i sin tur påverkar arbetsmarknad och mångfald positivt.

3. Projektet bidrar till integration och mångfald utifrån att det stärker det lokala näringslivet, vilket i sin tur leder till ökat antal arbetstillfällen. Besöksnäring - som är betydande inom det område som projektet verkar - har visat sig vara en bransch som mycket positivt bidrar till integration ( Åre och utmärkelsen). Näringslivet inom besöksnäringen är dessutom totalt sett mycket jämställt.

4. Projektet skapar utökade förutsättningar för resande till/ från området. För alla som föredrar tåg i stället för bil/buss (länga avstånd talar alltid för tåg) och speciellt för de som saknar bil eller körkort. Projektet bidrar därmed till lokala näringslivets tillväxt.

Vilken påverkan har projektet på miljön

☐ - Syftar direkt till att förbättra miljön

☒ - Har en övervägande positiv påverkan på miljön

☐ - Har en övervägande negativ påverkan på miljön

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?

1. En ökad andel av resande som väljer tåg i stället för bil har mycket stor positiv klimatpåverkan.

2. Genom marknadsföring av tågalternativet.

3. Ett för projektet positivt resultat kan bidra till att allt fler väljer klimatsmarta tåget i stället för bilen.

4. Nej

Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)

☐ - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan

☐ - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan

☐ - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan

Besvara kortfattat följande tre frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?

## 8. Förväntade resultat

### 8.1 Förväntade resultat efter projektperioden

Att projektresultatet blir ett viktigt underlag i den framtida frågan om kommunikationer mellan Mora och Östersund. Besöksnäringens val är att tåg ska vara ett alternativ.

Etableringen av Norrtåg har visat på ett ökat resande vilket gynnat det där verksamma näringslivet. Norrtåg har även bidragit till regionförstoring i och med att de mindre regionerna längs Norrtågs linje har knutits samman. Utifrån bekvämlighet, säkerhet och restider. En verklighet att ta rygga på.

### 8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden

Förväntan är att projektets verksamhet och resultat ska vara en viktig faktor i tillskapandet av daglig åretrunt trafik med tåg på sträckan Mora - Östersund.

Besöksnäringens betydelse för Region Jämtland Härjedalen är klart uttalad. Extra stor betydelse har den i Härjedalen och Berg. I Härjedalen och Berg är hela denna näring helt beroende av besökare från andra regioner och framförallt från befolkningstäta Mälardalen.

Det är för alla uppenbart att det finns en stor risk i att allt resande/besökare till Härjedalen och Bergs besöksnäring i dag sker via bil. En verklighet som besöksnäringen i Härjedalen och Berg "har under lupp". En verklighet som Region Jämtland Härjedalen på alla nivåer behöver ägna uppmärksamhet till. Med större kraft och engagemang än vad som sker i dag. Bra kommunikationer är en grundbult när det gäller besöksnäring och det är ett rimligt krav att de behov av dito som finns här har högsta prioritet bland beslutsfattare inom Region Jämtland Härjedalen. På alla nivåer. Alternativ till bil är med tanke på de utmaningar som vi står inför nödvändiga. Tåget är ett utmärkt alternativ. Att klimatvänliga tåget dessutom erbjuder ett bekvämt och säkert sätt att resa bidrar till dess fördelar gentemot bil och buss.

### 8.3 Förväntade effekter på sikt

Att projektet bidrar till tillskapandet av en modern på årsbasis fungerande tågförbindelse längs sträckan Mora - Östersund. Vilket skulle leda till betydande tillväxtmöjligheter inte bara för Härjedalen och Bergs kommuners besöksnäring utan för allt här förekommande näringsliv.

Positiva effekter inte bara för dessa kommuner utan för hela Region Jämtland Härjedalen. Ej att förglömma de positiva effekter som skulle uppstå i Mora och Orsa kommuner.

<b>9. Kostnadsbudget</b> (Fyll endast i årtalen, beloppen hämtas automatiskt när du fyller i Specifikation av kostnader punkt 13-20)					
Kostnader	År 2017	År 2018	År 20	År 20	Totalt
Personal					0
Extern sakkunskap och externa tjänster	250 000	2 200 000			2 450 000
Resor och logi					0
Investeringar materiel och externa lokaler					0
Investeringar i portföljbolag					0
Schablonkostnader					0
Intäkter i projektet (avgår)	75 000	675 000			750 000
<b>Faktiska kostnader</b>	175 000	1 525 000	0	0	1 700 000
Offentliga bidrag i annat än pengar					0
Privat bidrag i annat än pengar					0
<b>Summa totalt</b>	175 000	1 525 000	0	0	1 700 000

<b>10. Finansieringsplan</b>					
<b>10.1 Offentlig finansiering</b>					
Kontant finansiering	År 2017	År 2018	År 20	År 20	Totalt
				0	0
Kommuner		600 000			600 000
					0
					0
					0
Region J/H	0	850 000			850 000
					0
					0
					0
					0
<b>Summa kontant finansiering</b>	0	1 450 000	0	0	1 450 000
Offentliga bidrag i annat än pengar					
					0
					0
					0
					0
					0
					0
<b>Summa offentliga bidrag i annat än pengar</b>	0	0	0	0	0
<b>Summa offentligt finansiering</b>	0	1 450 000	0	0	1 450 000

<b>10.2 Privat finansiering</b>					
Kontant finansiering	År 2017	År 2018	År 20	År 20	Totalt
Näringsliv		250 000			250 000
					0
					0
					0
<b>Summa kontant finansiering</b>	0	250 000	0	0	250 000

Privat bidrag i annat än pengar					
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Summa Privat finansiering	0	250 000	0	0	250 000

10.4 Summa total finansiering					
	År 2016	År 2017	År 20	År 20	Totalt
Summa offentlig finansiering	0	1 450 000	0	0	1 450 000
Summa privat finansiering	0	250 000	0	0	250 000
Total finansiering	0	1 700 000	0	0	1 700 000

11. Bilagor för en komplett ansökan	
Nummer	Bilaga
punkt 13	Specifikation av kostnader
1	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande
2	Uppgift om mervärdesskattskyldighet

12. Tillkommande bilagor	
Nummer	Bilaga
	Upphandlingspolicy/Upphandlingsunderlag
	Redogörelse för allt annat stöd av mindre betydelse som sökande, och/eller i projektet ingående företag mottagit under innevarande och föregående två beskattningsår.

**Underskriven ansökan med bilagor lämnas/skickas in till:**  
Region Jämtland Härjedalen  
Regional utveckling  
Box 654  
831 27 ÖSTERSUND

# Specifikation av kostnader

Bilaga

13. Personal				
Egen personal, namn/befattning	Månadslön EXKL lönebikostnader	Sysselsättningsgrad (0-1 ex 0,75)	Antal månader	Total kostnad
				0
				0
				0
				0
				0
				0
Summa				0

13.1 Fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

14. Extern sakkunskap och externa tjänster	
Ange typ av tjänst/namn på anlitat företag	Total kostnad
Upphandling av tågtrafik samtliga linjer	2 450 000
Summa	2 450 000

14.1 Fördelat per år					
	År 2	År 2018	År	År	Totalt
Summa fördelat per år	250 000	2 200 000			2 450 000

15. Resor och logi	
Ange typ	Total kostnad
Summa	0

15.1 Fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

16. Investeringar materiel och externa lokalen		
Ange objekt och antal	Beräknat investeringsdatum	Beräknat inköpspris
Summa		0

16.1 Fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

17. Investering ar i portföljbolag	
Ange typ av kostnad	Total kostnad
Summa	0

17.1 Fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

18. Schablonkostnader	
	Total kostnad
Lönebikostnader (42,68 % av personalkostnader)	
Indirekta kostnader, beräknas på personalkostnader inkl lönebikostnader. (20 % för universitet och högskolor. 15 % för övriga stödmottagare)	
Summa	0

18.1 Fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

19. Intäkter i projektet	
Ange typ av Intäkt	Total kostnad
Biljettintäkter	750 000
Summa intäkter i projektet	750 000



			0
Summa privat bidrag i annat än pengar			0

20.1 Privat bidrag i annat än pengar fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0